

ОДОБРЕНО

на заседании предметно-
цикловой комиссии
профессионального цикла
«Гостиничный сервис»

Протокол № 5
от «26» ноября 2021 г.

Председатель

Тарханова

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУ ПОО
«Южно-Уральский колледж бизнеса»

М.Н.Иванкова
«26» ноября 2021 г.



ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.11 ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС

1. Анализ прямых и непрямых каналов бронирования в гостинице (любой категории).
2. Анализ современных способов продаж гостиничных услуг (на конкретном примере).
3. Анализ эффективности внедрения интернет - рекламы как инструмент продвижения гостиничных услуг
4. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии.
5. Маркетинговый анализ в деятельности гостиничного предприятия и методы его совершенствования (категория три звезды).
6. Новые виды гостиничных услуг как фактор повышения конкурентоспособности гостиниц (на конкретных примерах).
7. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства.
8. Организация обслуживания гостей гостиничных (ресторанных) предприятий и пути повышения эффективности.
9. Организация работы инженерно-технической службы гостиничного предприятия и пути повышения эффективности (на конкретном примере).
10. Основные направления внедрения инновационных технологий в гостиничном бизнесе (на конкретных примерах).
11. Разработка комплекса мер по повышению эффективности деятельности гостиничного предприятия (категория пять звёзд).
12. Разработка рекламной компании для гостиничного предприятия (на конкретном примере).
13. Системы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии (на конкретном примере).
14. Совершенствование деятельности административно-хозяйственной службы в гостинице (на примере конкретной гостиницы).
15. Совершенствование деятельности коммерческой службы в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

16. Совершенствование деятельности службы бронирования в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

17. Совершенствование деятельности службы дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

18. Совершенствование деятельности службы питания в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

19. Совершенствование деятельности службы размещения в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

20. Совершенствование деятельности технической службы в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

21. Совершенствование реализации гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).

22. Совершенствование рекламной политики гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

23. Совершенствование ресторанного сервиса в гостиницах (на примере конкретной гостиницы).

24. Совершенствование технологии обслуживания постоянных клиентов в гостинице.

25. Технология и организация обслуживания туристов в апарта-отелях.

26. Технология и организация обслуживания туристов в бизнес-отелях.

27. Технология и организация обслуживания туристов в кемпингах.

28. Технология и организация обслуживания туристов в санитарно-курортных учреждениях и SPA-отелях.

29. Технология подтверждения соответствия гостиницы заявленной категории.

30. Управление качеством обслуживания на предприятиях гостиничного комплекса (на конкретном примере).

31. Управление лояльностью гостей в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

32. Формирование конкурентных преимуществ в сфере гостиничных услуг.

33. Формирование корпоративной культуры в гостинице (на примере конкретной гостиницы).

34. Характеристика рынка гостиничных услуг города (области) по выбору.