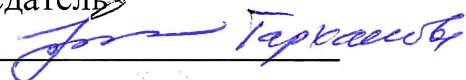


ОДОБРЕНО
на заседании предметно-
цикловой комиссии
профессионального цикла
«Туризм»
Протокол № 5
от «26» ноября 2024 г.
Председатель



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУ ПОО
«Южно-Уральский колледж бизнеса»
М.Н.Иванкова
«26» ноября 2024 г.



ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 ТУРИЗМ

1. Анализ историко-культурного наследия города с целью разработки тематических экскурсий (на конкретном примере).
2. Интернет-технологии в туристском бизнесе и эффективность их использования.
3. Информационные технологии при формировании, продвижении и реализации турпродукта.
4. Исследование потенциала музеев города (области) как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе (на конкретном примере).
5. Корпоративная культура организации как условие повышения конкурентоспособности (на примере турагентства).
6. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг при разработке турпродукта.
7. Оценка и выбор туроператором поставщиков туруслуг.
8. Проектирование оздоровительных туров.
9. Проектирование спортивных туров.
10. Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий (на конкретном примере).
11. Профессиональные выставки как элемент продвижения туристской организации на рынке.
12. Разработка автобусных туров в регионе в условиях кризиса (на конкретном примере).
13. Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере).
14. Разработка программы стимулирования сбыта как условия повышения эффективности маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного турагентства).

15. Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере конкретного туроператора или турагентства).

16. Разработка экскурсионных (туристских) программ для школьников на предприятии (на примере конкретного предприятия).

17. Система страхования в туристской деятельности как условие безопасности и качества предоставляемых услуг.

18. Совершенствование web-сайта туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

19. Совершенствование и разработка паломнических туров (на примере конкретного предприятия).

20. Совершенствование и разработка экстремальных туров (на примере конкретного предприятия).

21. Совершенствование продвижения турпродукта с использованием информационных технологий (на примере конкретного предприятия).
Разработка программы повышения конкурентоспособности турагентства в современных условиях (на примере конкретного турагентства).

22. Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).

23. Совершенствование рекламной деятельности туроператоров в современных условиях (на конкретном примере).

24. Совершенствование системы управления рисками на предприятии индустрии туризма.

25. Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятиях индустрии туризма.

26. Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере деятельности турагентства).

27. Создание экскурсионных программ тематической направленности.

28. Формирование имиджа турагентства в современных условиях (на примере турагентства).