

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Иванкова Марина Николаевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 13.10.2024  
Уникальный программный ключ:  
ff3e8d023f8bf971e40e799028d5f1dd50698859

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для подготовки специалистов среднего звена

**35.02.15 Кинология**

Челябинск, 2023

ОДОБРЕНО:

Цикловой методической комиссией

профессионального учебного цикла

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Л.М. Краевский

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Л.Б. Корсун

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 35.02.15 «Кинология», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 07.05.2014 № 464.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.15 «Кинология», входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство».

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками колледжа, соответствующих квалификационным требованиям профессионального стандарта, а также лицами, привлекаемых на условиях трудового договора, в том числе из лица руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж не менее 3 лет.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;

- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов, в том числе практических занятий 17 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 17 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.
ПК 1.2	Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.
ПК 1.3	Проводить выгул собак.
ПК 1.4	Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.
ПК 1.5	Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.
ПК 2.1	Планировать опытно-селекционную работу.
ПК 2.2	Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.
ПК 2.3	Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.
ПК 2.4	Применять технику и различные методы разведения собак.
ПК 2.5	Ухаживать за молодняком.
ПК 3.1	Готовить собак по общему курсу дрессировки.
ПК 3.2	Готовить собак по породам и видам служб.
ПК 3.3	Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.
ПК 3.4	Проводить прикладную подготовку собак.
ПК 3.5	Проводить тестирование собак по итогам подготовки.

ПК 3.6	Использовать собак в различных видах служб.
ПК 4.1	Организовывать и проводить испытания собак.
ПК 4.2	Организовывать и проводить соревнования собак.
ПК 4.3	Проводить экспертизу и бонитировку собак.
ПК 5.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.
ПК 5.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 5.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 5.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 5.5	Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
ПК 5.6	Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
ПК 5.7	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	51
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	34
в том числе:	
практические занятия	<b>17</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	17
в том числе:	
Реферат, доклад, презентации, сообщение	
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	



### 3.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	1. Принципы рыночной экономики. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров. Определение емкости рынка.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка доклада «Показатели качества продукции и услуг» Составить таблицу: Тенденции развития отрасли	2
<b>Тема 1.2.</b> Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики, технико-экономические показатели деятельности организации.	2. Предприятие, как основной субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы предприятия. Предприятия малого бизнеса в кинологии. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования. Оборотные средства: сущность, состав и структура. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы влияющие на уровень издержек. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.	2
	3. Особенности ценообразования в кинологии. Структура розничной и продажной цены. Калькуляция цен на продукцию (услугу) в кинологии. Себестоимость. Валовой доход: сущность, источники образования. Прибыль: экономическая природа, ее виды. Рентабельность, методика ее определения.	2
	<b>Практическая работа № 1</b> Расчет показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств. Расчет издержек производства и обращения.	2
	<b>Практическая работа № 2</b> Расчет величины размера валового дохода за счет изменения основных факторов. Расчет валового дохода и прибыли.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Малый бизнес в кинологии – презентация Рассчитать себестоимость продукции (на выбор)	2

		Рассмотреть факторы влияющие на прибыль на рубль затрат и их расчет.	
<b>Тема 1.3.</b> Механизм стимулирования труда	4.	Механизм стимулирования труда и его совершенствования. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда Состав фонда заработной платы, источники его образования.	2
		<b>Практическая работа № 3</b> «Расчет заработной платы различной категории работников»	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата «Организация оплаты труда на различных кинологических предприятиях»	2
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Организация и ее среда. Функции менеджмента. Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла. Функции управления: общие, частные и специальные. Методы управления	2
		<b>Практическая работа № 4</b> Выполнение упражнений по теме «Стратегическое планирование»	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада «Современные теории мотивации»	2
<b>Тема 2.2.</b> Стили управления	2.	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления. Управленческая решетка ГРИД.	2
		<b>Практическая работа № 5</b> Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения. Трансакты. Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации.	2
		<b>Практическая работа № 6</b> «Определение стиля управления по решетке ГРИД», «Определение качеств руководителя»	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка предложений по мотивационной политике предприятия. Составить кроссворд по изученной теме. Подготовка доклада «Технологии убеждения партнера во время деловой беседы»	3
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>			

<b>Тема 3.1.</b> Понятие и сущность маркетинга, принципы, функции, цели	1.	Понятие и сущность маркетинга. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга. Понятие рынка, его виды и принципы формирования. Расчет рыночных показателей, их содержание и основное назначение Особенности рынка недвижимости. Понятия: сегментирование, дифференцирование, позиционирование. Цели, принципы, этапы сегментирования. Оценка привлекательности и выбор целевых сегментов. Стратегии охвата рынка. Маркетинговое понятие товара. Классификация товаров. Конкурентоспособность и качество товара. Ассортимент. Анализ структуры ассортимента. Жизненный цикл товара.	2
	<b>Практическая работа № 7</b> Выполнение упражнений «Определение размеров и емкости рынка»		2
	<b>Практическая работа № 8</b> Проведение сегментации рынка по предложенным видам товаров		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить цели, задачи, принципы и функции маркетинга. Проанализировать рынок кинологических услуг по заданным критериям. Изучить конкуренцию кинологического рынка г. Челябинска Изучить стратегии ценообразования и виды цен, характерные для каждой стратегии.		4
<b>Тема. 3.2.</b> Продвижение товара. Маркетинговые стратегии предприятия.	2.	Система сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Факторы, влияющие на выбор посредников. Оценка эффективности сбытовой политики. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС), виды, назначение. Информационные методы: реклама, пропаганда, консультация. Личная продажа, паблик рилейшнз и другие виды маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламы. Средства и носители рекламы. Правовые основы рекламной деятельности. Требования к рекламе. Организация рекламной кампании.	2
	3.	Понятия: стратегия и тактика. Целевое и стратегическое планирование. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора Стратегический анализ. <b>Практическая работа № 9</b> Выполнение тестовых и проблемных заданий, разработка вариантов канала продвижения товара, этапов стратегического планирования.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработать рекламную кампанию кинологического предприятия		2
<b>Всего</b>			<b>51</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- доска.
- проектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

#### 1) ЭБС **IPRbooks**

1. Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 248 с.
2. Мальшина Н. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 133 с.
3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дьякова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 с

Дополнительные источники:

1. Менеджмент. Практикум : учеб. пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с.
2. Михалева, Е. П. Менеджмент : учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/431074>
4. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с.
5. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.
6. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М: Издательство Юрайт, 2019. — 380 с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

<http://www.opec.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>УМЕТЬ:</b>	
– Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практическая работа, зачет
– Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа, зачет
– Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	практическая работа, зачет
<b>ЗНАТЬ:</b>	
– Основные положения экономической теории;	Зачет в виде тестирования
– Принципы рыночной экономики;	Зачет в виде тестирования
– Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Письменный опрос
– Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Зачет в виде тестирования
– Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Демонстрация знаний при решении задач
– Механизмы формирования заработной платы;	Зачет в виде тестирования
– Формы оплаты труда;	Письменный опрос
– Стили управления, виды коммуникаций;	Зачет в виде тестирования, составление схемы процесса коммуникаций
– Принципы делового общения в коллективе;	Письменный опрос
– Управленческий цикл;	Тестирование, опрос индивидуальный или письменный
– Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Письменный опрос
– Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Опрос
– Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Опрос