

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Иванкова Марина Николаевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.10.2024 11:08:38  
Уникальный программный ключ:  
ff3e8d023f8bf971e40e799028d5f1dd50698839

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА»

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.08. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

для подготовки специалистов среднего звена

#### **43.02.10 ТУРИЗМ**

ОДОБРЕНА:  
Предметно-цикловой комиссией  
блока дисциплин и ПМ сервиса и туризма  
Протокол № 1 «30» августа 2022 г.

 / Тарханова Н.П.

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора  
по учебно-методической работе  
«30» августа 2022 г.

 Урбах И.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07.05.2014 г. зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32806 от 19 июня 2014г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>.стр. 4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.8 ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Организация внутреннего туризма» является профессиональной дисциплиной и относится к профессиональному циклу.

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками колледжа, соответствующих квалификационным требованиям профессионального стандарта, а также лицами, привлекаемых на условиях трудового договора, в том числе из лица руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж не менее 3 лет.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам
- обосновать перспективы развития туризма для разных территорий
- выполнить комплексную характеристику туристского района

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- требования российского законодательства по развитию туризма в РФ
- особенности организации внутреннего туризма
- туристское районирование
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны
- туристские предложения по разным регионам страны
- характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часов в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 20 часов;  
практическая подготовка обучающегося 18 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>30</b>
лабораторные и практические занятия	<b>18</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
в том числе:	
– подготовка сообщений, презентаций, таблиц, схем	
– изучение практик продаж	
<b>Практическая подготовка обучающегося</b>	<b>18</b>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

### 3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Практическая подготовка
1	2		3	4
<b>Тема 1.1.</b> Теоретическое и практическое значение дисциплины	1	Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами: «География туризма» и др. Теоретическое и практическое значение дисциплины в подготовке специалиста.	2	
<b>Тема 1.2.</b> Развитие внутреннего туризма в России	2	Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Особенности и разнообразие размещения туробъектов.	2	
	3	Туристское районирование России. Тенденции и перспективы развития туризма в России. Программы развития туризма. Стратегия развития туризма в РФ до 2020 г.	2	
	<b>Практическое занятие № 1</b> Основные положения развития туризма в РФ в нормативно-правовых документах		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Написать эссе на тему: «Статус российского внутреннего туриста. Экономический и социально-психологический образ российского туриста». Подготовить презентацию на тему: Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения Подготовить Реферат «Программы развития туризма в регионах России»		6	
<b>Тема 1.3.</b> Организация внутреннего туризма в Северо-Западном регионе	4	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов в Северо-Западном регионе.	2	
	5	Популярные направления турпотока и видов туризма Перспективы развития туризма.	2	
	<b>Практическое занятие № 2</b> Составление схемы организации внутреннего туризма в регионе.		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	

<b>Тема 1.4.</b> Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России	6	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов в Центральной России Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма.	2	
	7	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов в Южной России Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма	2	
	<b>Практическое занятие № 3</b> Составление схемы организации внутреннего туризма в Центральной России Составление схемы организации внутреннего туризма в Южной России		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	
<b>Тема 1.5.</b> Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе	8	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов на Северном Кавказе	2	
	9	Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма	2	
	<b>Практическое занятие № 4</b> Составление схемы организации внутреннего туризма		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	
<b>Тема 1.6.</b> Организация внутреннего туризма в Поволжье	10	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов в Поволжье. Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма.	2	
	<b>Практическое занятие № 5</b> Составление схемы организации внутреннего туризма		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	
<b>Тема 1.7.</b> Организация внутреннего туризма на Урале	11	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов на Урале.	2	
	12	Популярные направления турпотока и видов туризма Турцентры. Перспективы развития туризма. Состояние и перспективы развития туризма в Челябинской области.	2	

	<b>Практическое занятие № 6</b> Составление схемы организации внутреннего туризма на Полярном и Приполярном Урале Составление схемы организации внутреннего туризма на Северном и Среднем Урале Составление схемы организации внутреннего туризма в Челябинской области		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	
<b>Тема 1.8.</b> Организация внутреннего туризма в Сибири.	13	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов в Сибири. Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма.	2	
	<b>Практическое занятие № 7</b> Составление схемы организации внутреннего туризма в Сибири		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	
<b>Тема 1.9.</b> Организация внутреннего туризма в Забайкалье и на Дальнем Востоке.	14	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов в Забайкалье. Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма.	2	
	15	Комплексная характеристика туристского района. Характеристика туристских ресурсов на Дальнем Востоке. Популярные направления турпотока и видов туризма. Турцентры. Перспективы развития туризма.	2	
	<b>Практическое занятие № 8</b> Составление схемы организации внутреннего туризма в Забайкалье		2	2
	<b>Практическое занятие № 9</b> Составление схемы организации внутреннего туризма на Дальнем Востоке		2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		2	
<b>Теоретическое обучение</b>			<b>30</b>	
<b>Практические и лабораторные занятия</b>			<b>18</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>			<b>20</b>	
<b>Практическая подготовка</b>				<b>18</b>
<b>Всего:</b>			<b>68</b>	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Южно-Уральский колледж бизнеса для реализации учебной дисциплины располагает материально-технической базой, необходимой для проведения всех видов занятий, предусмотренных ППССЗ.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- доска;
- компьютер;

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### Основные источники:

**Электронные библиотеки:**

#### 1) Юрайт

1. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 205 с.

2. *Рассохина, Т. В.* Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 210 с.

#### Дополнительные источники:

1. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с.

**Периодические профессиональные издания:**

1. Турбизнес <http://www.tourbus.ru/>
2. Туризм: практика, проблема, перспективы
3. Туринфо
4. Официальная туристская газета ТТГ <http://www.ttg-russia.ru>

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.acase.ru>
2. <http://www.hotel.uralregion.ru>
3. <http://www.hoteline.ru>
4. <http://www.goste.ru>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; обосновать перспективы развития туризма для разных территорий; выполнять комплексную характеристику туристского района;	Практические, проверочные работы; подготовка презентаций,
<b>Знания:</b>	
требования российского законодательства по развитию туризма в РФ; особенности организации внутреннего туризма; туристское районирование; особенности внутреннего туризма в различных регионах страны; туристские предложения по разным регионам страны; характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны	Практические, проверочные работы; подготовка презентаций