

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Иванкова Марина Николаевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.10.2024 21:19:32  
Уникальный программный ключ:  
ff3e8d023f8bf971e40e799028d5f1dd50698d59

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА»

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

для подготовки специалистов среднего звена

#### **43.02.10 ТУРИЗМ**

Челябинск, 2022

ОДОБРЕНА:  
Предметно-цикловой комиссией  
блока дисциплин и ПМ сервиса и туризма  
Протокол № 1 «30» августа 2022 г.



/ Тарханова Н.П.

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора  
по учебно-методической работе  
«30» августа 2022 г.



Урбах И.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07.05.2014 г. зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32806 от 19 июня 2014г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

## 1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл и является общеобразовательной дисциплиной.

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками колледжа, соответствующих квалификационным требованиям профессионального стандарта, а также лицами, привлекаемых на условиях трудового договора, в том числе из лица руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж не менее 3 лет.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

### **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

### **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

## 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 94 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 74 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 20 часов;

- практической подготовки обучающегося – 48 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>94</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>74</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	42
лабораторные и практические занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
<b>Практическая подготовка обучающегося</b>	<b>48</b>
Итоговая аттестация в форме экзамена	

### 3.2. Тематический план и содержание ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Практическая подготовка
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>				
<b>Тема 1.1.</b> Индустрия и инфраструктура туризма	1	Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	2	
	2	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма	2	
	<b>Практическое занятие № 1</b> Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона		2	2
<b>Тема 1.2.</b> Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	3	Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка	2	
	4	Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России	2	2
	<b>Практическое занятие № 2</b> Круглый стол по теме: «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»		2	2
	<b>Практическое занятие № 3</b> Круглый стол по теме: «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России» Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»		2	
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>				
<b>Тема 2.1.</b> Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	1	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма.	2	2
	<b>Практическое занятие № 4</b> Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить презентацию на тему: «Мотивация и потребности туриста».		2	
<b>Тема 2.2.</b> Защита прав потребителей	2	Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем	2	2
	<b>Практическое занятие № 5</b>		2	2

	Организация (этапы) продвижения туристского продукта			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план		2	
<b>Тема 2.3.</b> Правила оказания услуг в туризме	3	Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности	2	
	<b>Практическое занятие № 6</b> Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III). Составить тезисный план		2	2
	4	Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил оказания услуг общественного питания	2	
	5	Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей	2	
	<b>Практическое занятие № 7</b> Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы		2	2
	<b>Практическое занятие № 8</b> Защита презентации по темам: «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании»		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка доклада на тему: «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».		2	
<b>Тема 2.4.</b> Отдельные виды обязательств в туризме	6	Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора	2	2
	<b>Практическое занятие № 9</b> Составление договорного плана туроператора с турагентом		2	2
	7	Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»		2	
<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>				
<b>Тема 3.1.</b> Транспорт и его роль в туристском бизнесе	1	Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	2	
	<b>Практическое занятие № 10</b> Круглый стол по теме «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке»		2	2
	2	Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий.	2	



		Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.		
		<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира. Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	2	
<b>Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме</b>				
<b>Тема 4.1.</b> История развития гостиничной индустрии	1	История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	2	
	2	Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации.	2	2
	<b>Практическое занятие № 11</b> Классификация средств размещения туристов		2	2
	<b>Практическое занятие № 12</b> Составление примерной анимационной программы для взрослых.		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить примерную анимационную программу для детей Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения		2	
<b>Тема 4.2.</b> Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	3	Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга	2	
	<b>Практическое занятие № 13</b> Круглый стол по теме «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания»		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов		1	
<b>Тема 4.4.</b> Специфика гостиничного обслуживания	4	Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов.	2	2
	5	Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.	2	
	<b>Практическое занятие № 14</b> Круглый стол по теме «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса»		2	2

	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»		1	
<b>Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии</b>				
<b>Тема 5.1.</b> Различные подходы в классификации современного туризма.	1	Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма	2	
	<b>Практическое занятие № 15</b> Раскрыть понятие «классификация экскурсий». Охарактеризовать разделение экскурсий в соответствии с основными признаками		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучить экскурсионные туры по РСО-Алания. Составить свой маршрут		2	
<b>Тема 5.2.</b> Перспективные инновационные проекты в туризме	2	Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии.	2	2
	3	Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туристской индустрии.	2	2
	<b>Практическое занятие № 16</b> Круглый стол по теме «Интернет-технологии в туризме»		2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение по теме «Инновационные туристические проекты в РСО-Алания»		2	
<b>Теоретическое обучение</b>			<b>42</b>	
<b>Практические и лабораторные занятия</b>			<b>32</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>			<b>20</b>	
<b>Практическая подготовка</b>				<b>48</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>94</b>	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Южно-Уральский колледж бизнеса для реализации учебной дисциплины располагает материально-технической базой, необходимой для проведения всех видов занятий, предусмотренных ППССЗ.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- доска;
- компьютер;

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная литература:**

**Электронные библиотеки:**

#### 1)ЮРАЙТ

1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 226 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 477 с.
3. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с.

**Дополнительная литература:**

#### 1)ЮРАЙТ

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 477 с.
2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с.

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. [http://www.cfin.ru/management/practice/manag\\_decision\\_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_)  
На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>  
На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>  
На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>  
На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
5. [http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye\\_programmy/](http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/)  
На сайте приведены примеры анимационных программ.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умение</b>		
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	
<b>Знание</b>		
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.	
инфраструктуры туризма;	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности	

	их реализации.	
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	ПК 1.7. Оформлять документы отчетности.	строгой

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (основные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- Наличие положительных отзывов преподавателей ; - демонстрация интереса к будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий. Профориентационное тестирование
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Правильный выбор и применение способов решения профессиональных задач; - грамотное составление плана исследовательской и практической работы; - демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения практических работ, заданий во время учебной, производственной практики	- Соответствие нормативам и последовательности выполнения тех или иных видов практических работ; - экспертная оценка выполнения практической работы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- Решение стандартных профессиональных задач; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- Эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные	Выполнение и защита реферативных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ

	- работа с различными прикладными программами	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Самостоятельная работа с различными образовательными ресурсами	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - выполнение и защита реферативных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	- Работа с различными прикладными программами; - интерес к специализированным профессиональным источникам информации	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - тестирование