

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванкова Марина Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.10.2024
Уникальный программный ключ:
ff3e8d023f8bf971e40e799028d5f1dd50698859

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для подготовки специалистов среднего звена

43.02.10 ТУРИЗМ

Челябинск, 2022

ОДОБРЕНА:
Предметно-цикловой комиссией
блока дисциплин и ПМ сервиса и туризма
Протокол № 1 «30» августа 2022 г.



/ Тарханова Н.П.

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора
по учебно-методической работе
«30» августа 2022 г.



Урбах И.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07.05.2014 г. зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32806 от 19 июня 2014г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	.стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: математический и общий естественно-научный цикл.

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками колледжа, соответствующих квалификационным требованиям профессионального стандарта, а также лицами, привлекаемых на условиях трудового договора, в том числе из лица руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж не менее 3 лет.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины География туризма студент должен **уметь**:

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;
- организовывать тур в соответствии с особенностями региона;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часа в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 30 часов;
- практической подготовки обучающегося 50 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
- теоретическое обучение	48
- лабораторные и практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе: <i>творческие и исследовательские работы, подготовка доклада с использованием презентационных материалов</i>	
Практической подготовки обучающегося	50
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов		Объем часов	Практическая подготовка
1	2		3	4
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.				
Тема 1.1. Туристское районообразование и районообразование.	1	Туристское районообразование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.	2	
	2	Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации.	2	
	3	Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.	2	
	4	Шесть крупных туристских макрорегионов мира.	2	
	Практическое занятие № 1 Экспресс курс: Изучение крупных туристских макрорегионов мира. Европа. Американский регион. Азиатско-тихоокеанский регион. Африканский макрорегион. Ближний и Средний Восток. Азия.		2	2
Тема 1.2. Современные тенденции развития туристских организаций.	5	Современные тенденции развития туристских организаций.	2	
	6	География познавательного и развлекательного туризма, религиозного и паломнического туризма.	2	2
	Практическое занятие № 2 География лечебно-оздоровительного туризма.		2	2
	Практическое занятие № 3 Семинар на тему: География приключенческого, спортивного и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.		2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.		4	

		Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия.		
Раздел 2. География международного туризма.				
Тема 2.1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности Тема 2.2. Туристская характеристика стран Европы	1	Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.	2	
	2	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.	2	2
	Практическое занятие № 4. Семинар на тему: Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ.		2	2
	Практическое занятие № 5. Проведение исследования: Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.		2	2
	Практическое занятие № 6. Семинар на тему: Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.		2	2
	Практическое занятие № 7. Семинар на тему: Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.		2	2
	Практическое занятие № 8. Презентация виртуального тура по Европе.		2	2
	Самостоятельная работа: Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.		4	
Тема 2.3. Организация курортного дела и туризма в США	3	Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки	2	2
	4	Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).	2	
	5	Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии.	2	
	Практическое занятие № 9. Семинар на тему: Экологический туризм в США и Канаде.		2	2
	Практическое занятие № 10.		2	2

	Семинар на тему: Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.			
	<p>Самостоятельная работа: а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон. Б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности</p>		4	
Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	6	Географическое положение Австралии. Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии.	2	
	7	Виды туризма Австралии и их характеристика. Туристские формальности.	2	
	8	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.	2	
		Практическое занятие № 11 Виртуальный тур по достопримечательностям Австралии.	2	2
		Практическое занятие № 12 Семинар на тему: Международный туризм в Австралии и Океании.	2	2
		Самостоятельная работа: Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.	4	
	Тема 2.5.	9	Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.	2

Международный и внутренний туризм в странах Среднего и Ближнего Востока Тема 2.6. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии	10	Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Южная Азия: общая характеристика.	2	
		Практическое занятие № 13. Семинар на тему: Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса.	2	2
		Практическое занятие № 14. Семинар на тему: Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока.	2	2
		Практическое занятие № 15. Семинар на тему: Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (На примере Швейцарии и Австрии).	2	2
		Практическое занятие № 16 Семинар на тему: Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.	2	2
		Самостоятельная работа: Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины».	4	
Тема 2.7. Международного туризма в Африке.	11	Современное состояние международного туризма в Африке.	2	
	12	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).	2	
		Практическое занятие № 17 Произвести сравнительный анализ: Южный туристский район: общая характеристика; Восточный туристский район: общая характеристика.	2	2
		Практическое занятие № 18 Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана.	2	2
		Самостоятельная работа: Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.	4	

Тема 2.13. География туризма в Европейского и Азиатского Севера России	13	Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России.	2	
	14	Туристская характеристика Центральной части России.	2	
	Практическое занятие № 19. Защита презентаций по теме: Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России.		2	2
	15	Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока.	2	
	Самостоятельная работа: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.		2	
Тема 2.16. Знаменитые туристские маршруты и направления.	16	Знаменитые туристские маршруты и направления.	2	
	Практическое занятие № 20 Виртуальный тур по национальным паркам России		2	2
	17	Основные туристские регионы и туристские центры России.	2	2
	18	Москва, Санкт-Петербург – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.	2	
	Практическое занятие № 21 Разработка собственного туристского маршрута по Челябинску		2	2
	Самостоятельная работа: Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ).		4	
Теоретическое обучение			48	
Практические и лабораторные занятия			42	
Самостоятельная работа			30	
Практическая подготовка				50
Всего			120	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА».

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Южно-Уральский колледж бизнеса для реализации учебной дисциплины располагает материально-технической базой, необходимой для проведения всех видов занятий, предусмотренных ППССЗ.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- доска.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

Электронная библиотека

1) ЮРАЙТ

1. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с.

2. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 517 с.

3. *Христов, Т. Т.* География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с

4. *Севастьянов, Д. В.* Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 327 с.

Дополнительная литература:

1) ЧОУНБ

1. Можаяева Н. Г., Организация туристской индустрии и география туризма. учебник для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 100401 "Туризм" - Москва - 2016 - 335 с. (Высшее образование)

Челябинская ОУНБ

2. Лукьянова Н. С., География туризма: туристские регионы мира и России. практикум. учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" - Москва - 2017 - 166, [2] с

Челябинская ОУНБ

Интернет-ресурсы

1. Портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа <http://window.edu.ru/>

2. Федеральное государственное автономное учреждение "Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций" [Электронный ресурс]: портал.– Режим доступа <http://www.informika.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	
Умение: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины; Знание: районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы, влияющие на развитие международного туризма; основы туристского районирования.	Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.
Тема 1.2. Районы международного туризма.	
Умение: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины; Знание: шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; виды туризма и перспективные направления развития туризма в России.	Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.
Тема 1.3. География основных направлений туризма.	
Умение: подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности. Знание: основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; страны и	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.

государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; страны, которые обладают определенными ресурсам для данных видов туризма и т.д.	
Раздел 2. География международного туризма Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы	
Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.
Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки	
Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.
Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	
Умение: ориентироваться по карте; применять	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся,

<p>теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p>деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>

<p>данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	
<p>Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения и перспективы развития; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>

5.1 ПЕРЕЧЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ТЕМАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции	Темы учебной дисциплины
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Пространственные характеристики туризма – районирование туристской деятельности.</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Районы международного туризма.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>География основных направлений туризм</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и</p>	<p>Международный и внутренний туризм в</p>

<p>нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>странах Америки</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно</p>	<p>Международный и внутренний туризм в странах Африки</p>

<p>планировать повышение квалификации. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>География туризма в Российской Ф</p>

5.2. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Итоговый контроль освоения УД осуществляется на экзамене. Условием допуска к промежуточной аттестации по дисциплине является положительная текущая аттестация по УД.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена по тестовым заданиям теоретического и практического характера.

Предметом оценки освоения УД являются умения и знания. Экзамен по УД проводится с учетом результатов текущего контроля.

Теоретическая часть предполагает письменный ответ студентов на тестовые задания. Вопрос проверяет теоретическую подготовку обучающегося по дисциплине.

Задания для оценки освоения умений представлены в виде практических заданий.

Практическое задание предполагает письменное выполнение упражнений для контроля усвоенного материала.

5.3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовое задание №1.

1. В какой стране находится самый высокий водопад Северной Америки
2. В какой стране находятся Карлсбадские пещеры
3. В каком из национальных парков США находится гейзер "Старый служака"
4. В пределах каких климатических поясов лежит территория США
5. Выберите группу европейских стран, занимающую лидирующие позиции в расходах от международного туризма
6. Выберите группу европейских стран, члены которой безусловно лидируют в доходах от международного туризма
7. Где располагается самая престижная для восхождения горная вершина - Джомолунгма

8. Для какого туристского региона США характерно наличие следующих видов туризма: серфинг, дайвинг, яхтинг.
9. Какая страна АТР отличается наибольшим количеством туристских убытков и расходов
10. Какие из объектов, находящихся на территории США, включены в список Всемирного культурного наследия
11. Какие условия негативно влияют на развитие туризма в Юго-Восточном регионе США
12. Какие факторы определяют дороговизну туризма в Америке
13. Какое место, согласно прогнозам Всемирной Туристской организации, займет Америка на международном туристском рынке через 20 лет
14. Какой международный договор способствовал активизации международного туризма в Европе
15. Назовите ведущий круизный регион мира
16. Назовите ведущий центр морского круизного туризма в России
17. Назовите главный район лечебно-оздоровительного туризма в Израиле
18. Назовите города Индии - центры буддистского паломничества
19. Назовите к какой категории туристско-экскурсионных объектов относятся Галерея Уффици, Лувр, Прадо
20. Назовите крупнейший археологический памятник, обнаруженный на территории Китая в XX в., используемый в качестве объекта экскурсионного показа.
21. Специфика визового режима США

Тестовое задание №2.

1. Назовите крупнейший в России бассейн минеральных вод
2. Назовите наиболее престижные вершины в альпинизме
3. Назовите основной в России район концентрации бальнеологических курортов
4. Определите, что представляет собой "туристское сальдо"
5. Отметьте бальнеологические курорты Франции
6. Отметьте в пределах какой горной системы сформировался ведущий район горных видов туризма в Европе
7. Отметьте ведущий центр мусульманского паломничества
8. Отметьте главный курортный район США
9. Отметьте города Франции, в которых располагаются всемирно известные соборы - образцы готической архитектуры
10. Отметьте к какой категории курортов относятся Виши, Баден-Баден, Карлови-Вари
11. Отметьте какие виды туризма получили наибольшее распространение в Европейском туристском регионе
12. Отметьте какие лечебные факторы используются на курорте Карловы-Вары
13. Отметьте какие особенности характерны для Средиземноморского рекреационного района
14. Отметьте какими лечебными факторами известны курорты Мертвого моря
15. Отметьте какое направление туризма получило развитие в Лурде
16. Отметьте какое направление туризма характерно для таких центров как Лондон, Ганновер, Давос, Страсбург
17. Отметьте какой район Европы выделяется развитием лечебно-оздоровительного туризма
18. Отметьте какую длину имеет Флинт-Мамонтова пещера - самая протяженная пещера в мире
19. Отметьте крупнейшие центры выставочной деятельности в Европе
20. Отметьте крупнейший в Европе рекреационный район приморского отдыха.
21. Специфика визового режима Франции

Тестовое задание №3.

1. Отметьте, в какой части США наиболее успешно развивается агротуризм
2. Отметьте, в каком районе США проживает конфессиональная христианская группа мормонов
3. Отметьте, в каком районе США существуют наилучшие условия для дайвинга
4. Отметьте, в каком туристском центре США главная приманка - казино
5. Отметьте, в пределах каких стран располагается курортный район Ривьера

6. Отметьте, в пределах какого региона находится большая часть мест, почитаемых в христианстве
7. Отметьте, в пределах какой территории зародился горно-лыжный туризм
8. Отметьте, в течение какого по продолжительности периода времени может осуществляться деятельность, относящаяся к туризму
9. Отметьте, где в Испании сформировались главные рекреационные районы
10. Отметьте, где находится горнолыжный курорт Курмайор
11. Отметьте, где находится горнолыжный курорт Шамони
12. Отметьте, где располагается парк развлечений "Порт Аventura"
13. Отметьте, где располагается парк развлечений "Футуроскоп"
14. Отметьте, для каких территорий характерно активное развитие делового туризма
15. Отметьте, для каких территорий характерно активное развитие экологического туризма
16. Отметьте, для какого района Китая характерно следующее сочетание культурно-исторических рекреационных ресурсов: Белая Пагода, Гугун, Тяньаньмынь
17. Отметьте, для какого района Китая характерно следующее сочетание природных рекреационных ресурсов: соленые озера, вулканы, пещеры, ледники, каньоны
18. Отметьте, для какого типа курорта характерно сочетание следующих лечебных факторов - источники минеральных вод и лечебных грязей
19. Отметьте, для какой группы территорий характерно преимущественно развитие купально-пляжного отдыха
20. Отметьте, для населения каких территорий характерно наиболее активное развитие круизного туризма.
21. Специфика визового режима Китая

Тестовое задание №4

1. Отметьте, жители каких стран чаще других посещают Францию с туристскими целями
2. Отметьте, к какой категории курортов относится Давос
3. Отметьте, к какой форме религиозного туризма относится путешествие с культовыми целями
4. Отметьте, какая организация присваивает объектам природы и культуры статус "Памятник всемирного наследия"
5. Отметьте, какая причина приводит к уменьшению туристского баланса в странах, где среди верующих преобладают мусульмане
6. Отметьте, какие альпийские горнолыжные курорты расположены у подножья Монблана
7. Отметьте, какие виды деятельности паломников оказывают существенное влияние на экономику центров религиозного туризма
8. Отметьте, какие виды деятельности характерны для делового туризма
9. Отметьте, какие виды отдыха предлагает итальянский курорт Кортина д'Ампеццо
10. Отметьте, какие виды туризма и отдыха получили наибольшее развитие в Италии
11. Отметьте, какие виды туризма получили преимущественное развитие в немецкой части Альпийских гор
12. Отметьте, какие виды туризма получили развитие в новом туристском центре Израиля Хайфе
13. Отметьте, какие виды туристской деятельности может предложить курорт Хургада
14. Отметьте, какие географические объекты на территории Франции связаны с лечебно-оздоровительной рекреацией
15. Отметьте, какие германские города известны памятниками дворцово-замковой архитектуры
16. Отметьте, какие города известны сооружениями относящимися к эпохе мусульманского господства в Индии
17. Отметьте, какие города Индии являются основными туристскими центрами
18. Отметьте, какие города Испании известны как центры религиозного туризма
19. Отметьте, какие города Испании являются центрами проведения корриды
20. Отметьте, какие города Китая располагают дворцовыми комплексами как объектами туристско-экскурсионного показа.

21. Специфика визового режима Испании.

Тестовое задание №5

1. Отметьте, какие из австрийских курортов относятся к горнолыжным
2. Отметьте, какие из видов деятельности характерны для агротуризма
3. Отметьте, какие из видов лечебной деятельности характерны для бальнеотерапии
4. Отметьте, какие из видов туризма получили наибольшее развитие в регионе Средний Восток
5. Отметьте, какие из перечисленных черт характеризуют развлекательный туризм
6. Отметьте, какие из представленных особенностей характеризуют развлекательный туризм
7. Отметьте, какие из приведенных объектов познавательного и религиозного туризма находятся в Иерусалиме
8. Отметьте, какие из приведенных регионов являются моноконфессиональными
9. Отметьте, какие из тенденций определяют развитие современного международного туристского рынка
10. Отметьте, какие испанские музеи удостоиваются наиболее частого посещения туристами
11. Отметьте, какие культурно-исторические объекты относятся к эпохе завоевания Англии норманнами
12. Отметьте, какие культурно-исторические памятники древнеримской эпохи находятся на территории современной столицы Италии
13. Отметьте, какие места в Индии превратились в центры индуистского паломничества
14. Отметьте, какие национальные парки Испании, доступные для посещения туристами, причисляются ЮНЕСКО к объектам наследия человечества
15. Отметьте, какие объекты на территории Китая наиболее популярны для организации речных круизов
16. Отметьте, какие объекты развлекательного туризма лидируют по посещению в таких странах как США, Франция, Испания, Нидерланды, Дания
17. Отметьте, какие объекты развлекательного туризма снискали славу таким центрам как Атлантик-Сити, Майами, Лас-Вегас
18. Отметьте, какие объекты сохраняются на территории индийского национального парка Сандарбан
19. Отметьте, какие объекты туристско-экскурсионного показа находятся в Париже
20. Отметьте, какие объекты туристско-экскурсионного показа относятся к эпохе завоевания Испании арабами.
21. Специфика визового режима Нидерландов

Тестовое задание №6

1. Отметьте, какие объекты экскурсионно-туристского показа находятся в Дрездене
2. Отметьте, какие объекты, используемые для организации туризма, находятся на острове Тенерифе
3. Отметьте, какие основные черты присущи рекреационно-географическому положению Среднего Востока
4. Отметьте, какие особенности в наибольшей степени характеризуют географию въездного туризма Китая
5. Отметьте, какие особенности в организации круизного туризма делают его одним из самых дорогих видов отдыха
6. Отметьте, какие особенности в развитии Африки способствовали появлению здесь многочисленных национальных парков
7. Отметьте, какие особенности географического положения Африки существенно влияют на развитие туризма в регионе
8. Отметьте, какие особенности и объекты Эйлата способствовали превращению его в курорт мирового значения

9. Отметьте, какие особенности Индии способствовали формированию разнообразных природно-рекреационных ресурсов на ее территории
10. Отметьте, какие особенности обусловили быстрое развитие горно-лыжного туризма
11. Отметьте, какие особенности Пиренеев делают их привлекательными для туристов
12. Отметьте, какие особенности присущи географии международного туризма в Великобритании
13. Отметьте, какие особенности присущи организации и экономике международного туризма в Великобритании
14. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения в определяют развитие современного туризма в Китае
15. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения Европы способствуют развитию международного туризма в регионе
16. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения способствуют развитию международного туризма во Франции
17. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения Южной Азии препятствуют развитию международного туризма в регионе
18. Отметьте, какие особенности снискали славу индийским городам Мадурай, Махабалипурам, Канчипурам, Майлапур в качестве туристских центров
19. Отметьте, какие особенности способствовали превращению Венеции в один из крупнейших туристских центров Италии
20. Отметьте, какие особенности способствуют развитию в США преимущественно внутреннего туризма
21. Специфика визового режима стран Шенгена

Тестовое задание №7

1. Отметьте, какие особенности способствуют развитию на Среднем Востоке познавательного туризма
2. Отметьте, какие особенности характеризуют географию международного туризма в Германии
3. Отметьте, какие особенности характеризуют развитие международного туризма в Германии
4. Отметьте, какие особенности характеризуют рекреационно-географическое положение Австрии
5. Отметьте, какие особенности характерны для современного состояния международного туризма в АТР
6. Отметьте, какие поездки отвечают требованиям, предъявляемым к круизному путешествию
7. Отметьте, какие пригороды Парижа представляют интерес для туристов своими архитектурными сооружениями
8. Отметьте, какие приморские курорты располагаются в пределах Адриатического побережья Италии
9. Отметьте, какие принципы положены в основу развития экологического туризма
10. Отметьте, какие природно-географические особенности способствуют развитию туризма в Европейском регионе
11. Отметьте, какие природно-географические особенности, характерные для Италии благоприятно влияют на развитие туризма
12. Отметьте, какие природные объекты привлекают туристов на территории Австрии
13. Отметьте, какие природные объекты, пользующиеся популярностью среди туристов, находятся в Великобритании
14. Отметьте, какие природные особенности Германии оказывают существенное влияние на развитие туризма
15. Отметьте, какие природные особенности Италии способствуют развитию спелеотуризма
16. Отметьте, какие природные особенности обуславливают формирование привлекательного туристского имиджа Австрии

17. Отметьте, какие природные особенности способствуют развитию на Среднем Востоке лечебно-оздоровительного и купально-пляжного туризма
18. Отметьте, какие природные особенности, влияющие на развитие туризма, характерны для Великобритании
19. Отметьте, какие природные свойства влияют на развитие туризма в Китае
20. Отметьте, какие природные свойства используются для лечения и оздоровления на австрийском курорте Бадгастайн
21. Специфика визового режима

Тестовое задание №8

1. Отметьте, какие природные явления уменьшают привлекательность Испании в зимнее время
2. Отметьте, какие причины приводят к снижению удельного веса Европы в доходах от международного туризма
3. Отметьте, какие причины способствовали быстрому развитию туризма в середине XX века
4. Отметьте, какие районы Китая больше всего подходят для организации экстремальных туристских маршрутов
5. Отметьте, какие свойства Мертвого моря и прилегающей к нему территории обуславливают лечебно-оздоровительный эффект расположенных здесь курортов
6. Отметьте, какие свойства рекреационно-географического положения снижают туристские возможности Индии
7. Отметьте, какие события в жизни Китая способствовали развитию туризма в конце XX в.
8. Отметьте, какие события привели к кризису на международном туристском рынке в 2001 году
9. Отметьте, какие события способствовали активному развитию международного туризма во Франции
10. Отметьте, какие события способствовали развитию круизного туризма в 19 веке
11. Отметьте, какие события способствовали расцвету круизного туризма в 70-е гг. 20 столетия
12. Отметьте, какие социально-экономические особенности способствовали развитию туризма во Франции
13. Отметьте, какие страны наиболее часто посещают французские туристы
14. Отметьте, какие страны получают наибольшие доходы от международного туризма
15. Отметьте, какие тенденции в развитии международного туризма характерны для Европейского региона
16. Отметьте, какие территории и объекты являются центрами поклонения буддистов
17. Отметьте, какие территории являются известными центрами дайвинга в Испании
18. Отметьте, какие транспортные средства используются преимущественно для организации круизных путешествий
19. Отметьте, какие туристские объекты на территории Китая привлекают путешественников с целями паломничества
20. Отметьте, какие туристские объекты находятся вблизи Неаполя.
21. Специфика визового режима Италии.

2. Вопросы на контроль знаний

1. В чем отличие понятия «туризм» в советский период и в нынешнее время?
2. Как вы считаете, что является предметом изучения дисциплины «География туризма»?
3. Почему географический фактор играет ключевую роль в туризме?
4. Из каких факторов состоят географические факторы?
5. Приведите 2—3 примера, как геополитический фактор весьма существенен при принятии туристами решения о поездке.
6. Когда и где зародился термин «География туризма»?
7. Отличительная особенность советской географии 70-80-х гг. XX в.
8. В блок каких географических дисциплин входит рекреационная география?
9. Какую скорость могут развивать высокоскоростные поезда?

10. Какой считается самая протяженная трансконтинентальная трасса в мире?
11. Где и когда построен впервые высокоскоростной железнодорожный состав?
12. Назовите наиболее известные скоростные железнодорожные линии Американского континента, Австралии, Европы.
13. Каково положение скоростных железнодорожных линий в конкуренции с другими видами транспорта в Европе?
14. Что представляет собой обслуживание в поездах по формуле «евро-найт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле?
15. Что такое специальные туристские поезда и в каких регионах мира они организуются?
17. Охарактеризуйте обычную программу однодневного тура на турпоезде.
18. Дайте характеристику обычным непродолжительным турам на турпоезде. Как планируется программа такого тура?
19. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров?
20. Какие фирмы занимаются организацией туров на специальных турпоездах в России? Назовите наиболее популярные маршруты.
21. Специфика визового режима стран Шенгенского соглашения.
22. Какие туры преобладают в странах Западной и Восточной Европы?
23. Какие туры преобладают в странах Юго-Восточной Азии?
24. Какие туры преобладают в странах Латинской Америки?
25. Какие туры преобладают Австралии и Океании?
26. Какие туры преобладают в странах Южной Европы?
27. Какие туры преобладают в странах севера Африканского континента?
28. Какие туры преобладают в странах экваториальной Африки?
29. Какие туры преобладают в странах Северо-Американского континента?
30. Какие туры преобладают в странах Южной Азии.